



heart of the city
www.heartofthecitysports.org



Social Media Policy

Heart of the City uses social media to connect and engage with our members, our sponsors and our community. We invite you to join us online through social media, and we welcome your comments on our social media posts. In addition, we welcome you to use your social media networks to highlight your accomplishments and show your support for the organization. Please join our online community at:

- Facebook: <https://www.facebook.com/heartofthecitysports/>
- Instagram: @heartofthecitysports
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCYzEltQtHI7lgFdsrQW5iA>

Please note that posts and comments are subject to associated public records laws and the individuals, groups and organizations posting are responsible for the content of their comments. To ensure best social media practices, we monitor our accounts daily. While we do not discriminate against views expressed by the public, we reserve the right to delete posts and remove people when:

- Comments are of a violent, threatening, obscene, profane or defamatory nature against any person or organization for any reason (dishonorable and disrespectful content such as racial, ethnic, sexual, religious, and physical disability slurs are not tolerated)
- Comments contain advertising, spam or are irrelevant to source material posted by our organization
- Users post repetitive messages that are, or appear to be, copied and pasted
- Users are unable to manage their emotions or control their temper

If you have a social media related question or concern, please contact Heart of the City's Director of Development & Marketing, Maria Sievert, at 847-623-6200 Ext.105 or maria@heartofthecitysports.org.

Heart of the City's staff, coaches, leadership and Board of Directors have an open door policy. If at any point in time you have concerns about programming or are dissatisfied with your experience, we encourage you to speak to our leadership directly in lieu of posting complaints on social media. Please contact Executive Director, Scott McLellan, at 847-623-6200 Ext. 102 or scott@heartofthecitysports.org with any comments, concerns or suggestions.

Violations of Policy

Social media can be used to commit abuse and misconduct (i.e. emotional, sexual, bullying, harassment, and hazing). Such communications by coaches, employees, volunteers, adult participants, parents or athletes will not be tolerated and are strictly prohibited by Heart of the City. Violations of this Policy will be reported to Heart of the City's Board of Directors.

Anyone who violates Heart of the City's Social Media Policy is subject to appropriate disciplinary action including but not limited to suspension, expulsion and/or referral to law enforcement authorities.



Póliza de Medios Sociales

Heart of the City utiliza los medios sociales para conectarse y relacionarse con nuestros miembros, nuestros patrocinadores y nuestra comunidad. Lo invitamos a unirse a nosotros en línea a través de las redes sociales, y agradecemos sus comentarios sobre nuestras publicaciones en las redes sociales. Además, le invitamos a utilizar sus redes sociales para resaltar sus logros y mostrar su apoyo a la organización. Por favor únase a nuestra comunidad en línea en:

- Facebook: <https://www.facebook.com/heartofthecitysports/>
- Instagram: @heartofthecitysports
- Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCYzEltQtHI7lgFdsrQW5iA>

Tenga en cuenta que las publicaciones y los comentarios están sujetos a las leyes de registros públicos asociadas, y los individuos, grupos y organizaciones que publican son responsables del contenido de sus comentarios. Para garantizar las mejores prácticas de redes sociales, monitoreamos nuestras cuentas diariamente. Si bien no discriminamos las opiniones expresadas por el público, nos reservamos el derecho de eliminar publicaciones y eliminar personas cuando:

- Los comentarios son de naturaleza violenta, amenazadora, obscena, profana o difamatoria contra cualquier persona u organización por cualquier motivo (no se toleran los contenidos deshonrosos e irrespetuosos, como la discapacidad racial, étnica, sexual, religiosa y física)
- Los comentarios contienen publicidad, spam o son irrelevantes para el material de origen publicado por nuestra organización
- Los usuarios publican mensajes repetitivos que son, o parecen estar, copiados y pegados
- Los usuarios no pueden controlar sus emociones o controlar su temperamento

Si tiene alguna pregunta o inquietud relacionada con las redes sociales, comuníquese con la Directora de Desarrollo y Mercadeo de Heart of the City, Maria Sievert, al 847-623-6200 Ext.105 o maria@heartofthecitysports.org.

El personal, entrenadores, líderes y la Junta Directiva de Heart of the City tienen una póliza de puertas abiertas. Si en algún momento le preocupa la programación o no está satisfecho con su experiencia, lo invitamos a hablar directamente con nuestro liderazgo en lugar de publicar quejas en las redes sociales. Comuníquese con el Director Ejecutivo, Scott McLellan, al 847-623-6200 Ext. 102 o scott@heartofthecitysports.org con cualquier comentario, inquietud o sugerencia.

Violaciones de la póliza

Las redes sociales pueden utilizarse para cometer abusos y conductas indebidas (es decir, emocional, sexual, acoso escolar, hostigamiento y novatadas). Tal como comunicaciones de entrenadores, empleados, voluntarios, participantes adultos, padres o atletas no serán toleradas y están estrictamente prohibidas por Heart of the City. Las violaciones de esta Póliza se informarán a la Junta Directiva de Heart of the City.

Cualquier persona que viole la Póliza de Medios Sociales de Heart of the City está sujeta a medidas disciplinarias apropiadas que incluyen, entre otras, la suspensión, expulsión y / o la remisión a las autoridades policiales.